

# PLUS DE FEMMES DANS LA RECHERCHE

*'Apprendre et diriger ensemble'*

***Comment se mettre en  
avant : conseils pour  
interagir sur les  
réseaux sociaux***

---

***Prendre sa place sous les  
projecteurs***



## Concepts importants liés aux réseaux sociaux :

**Contenu publié sur les réseaux sociaux** est le reflet de l'image d'un professionnel. À ce titre, votre contenu doit toujours être de grande qualité, tant au niveau du texte que des images.

**Les contenus publiés sur les réseaux sociaux** pour un professionnel doivent être en rapport avec son domaine d'activité, captivants et bien pensés.

**La gestion des réseaux sociaux** est le processus qui consiste à analyser et à organiser vos réseaux sociaux afin de créer un contenu plus efficace et de développer votre marque, c'est-à-dire votre image publique.

**Une stratégie sur les réseaux sociaux** vise à renforcer l'engagement et l'interaction, ainsi qu'à garantir un contenu de grande qualité sur vos réseaux sociaux. Elle consiste à élaborer des stratégies pour gérer votre contenu et les interactions sur votre profil.

## STRATÉGIE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Doit inclure :

**Cohérence** : il est essentiel de faire preuve de cohérence tant au niveau de la qualité du contenu que de la fréquence des publications et de l'interaction

**Objectifs quantitatifs** : définir des objectifs chiffrés concernant ce que vous souhaitez obtenir grâce à votre présence sur les réseaux sociaux, comme le nombre d'abonnés, ou le nombre de « j'aime » ou de commentaires en réaction à une publication. Ces objectifs doivent évoluer à mesure que vous les atteignez.

**Outils de réseaux sociaux** : il s'agit d'outils qui vous aident à gérer vos réseaux sociaux, par exemple en créant un calendrier, en retouchant vos images ou vos vidéos, ou encore en programmant et en publiant du contenu à votre place.

## LINKEDIN

LinkedIn est une plateforme de réseau social spécialement conçue pour permettre aux professionnels de se rencontrer et de nouer des contacts. Il s'agit du plus grand réseau professionnel au monde, avec 810 millions de membres répartis dans plus de 200 pays et territoires à travers le monde.

Un profil LinkedIn s'apparente à une carte de visite et à un CV en ligne : il s'agit d'une page d'accueil professionnelle qui vous permet de gérer votre image de marque personnelle. Vous pouvez y mettre en avant votre parcours scolaire et professionnel, ainsi que les moments forts de votre carrière. Vous pouvez également y ajouter des liens vers d'autres pages de réseaux sociaux, des sites web et des publications.

Une page LinkedIn fonctionne comme une page d'entreprise et peut servir, par exemple, à présenter vos travaux de recherche, une initiative ou une entreprise. Elle vous permet également de publier d'autres contenus en ligne et d'ajouter des liens vers des pages de réseaux sociaux et/ou des sites web. Pour créer ou gérer une page LinkedIn, vous devez d'abord disposer d'un profil personnel indiquant votre véritable prénom et nom. Si vous créez un profil personnel au nom d'une entreprise, d'une association ou d'un groupe, votre compte risque d'être signalé comme spam ou abus. Pour créer une page d'entreprise, rendez-vous sur ce lien.

## **Votre profil LinkedIn**

Doit inclure :

**Des visuels percutants** : utilisez des photos de profil récentes et de grande qualité

**Informations précises** : assurez-vous que la section « CV » de votre profil est à jour et exacte ; mettez à jour vos compétences et demandez des recommandations

**Liens utiles** : dans la mesure du possible, ajoutez des liens vers des exemples de votre travail

## **Votre STRATÉGIE LinkedIn**

Peut inclure :

**Blogs** : LinkedIn propose une plateforme de blogs intégrée et performante qui affiche certains des meilleurs taux d'engagement et de conversion parmi les réseaux sociaux

**Cohérence** : il est essentiel de faire preuve de cohérence tant au niveau de la qualité du contenu que de la fréquence des publications et de l'interaction

**Réseautage** : suivez, interagissez et partagez du contenu provenant d'organisations et de chercheurs en lien avec votre travail

**PLUS DE FEMMES  
DANS LA RECHERCHE** 